

PRESSEMITTEILUNG

MADE BY BERLIN mit Themenkollektion „Mauerfall“ auf der ITB 2009

Das neue Modelabel MADE BY BERLIN wird auf der diesjährigen ITB Berlin vom 11. bis 15. März mit einem eigenen Stand vertreten sein und Premium Fashion zum Themenjahr „20 Jahre Mauerfall“ präsentieren.

Berlin, 10. März 2009 - Nach der gelungenen Premiere auf der Berliner-Mercedes-Benz Fashion Week Ende Februar startet MADE BY BERLIN weiter durch. Auf einem eigenen Stand wird das neue Berliner Modelabel im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse ITB seine Premium Fashion zum Themenjahr „20 Jahre Mauerfall“ erstmalig auch gegenüber dem Endkunden präsentieren und das in einem internationalen Umfeld.

„Als Partner des Themenjahres inszenieren wir auf der ITB unser neues Label unter dem Motto „*Berlin – Stadt im Wandel*“ in Zusammenarbeit mit der Kulturprojekte Berlin GmbH, die das Themenjahr „20 Jahre Mauerfall“ verantwortet“, erklärt der Geschäftsführer des Labels MADE BY BERLIN Michael Stiebitz. „Wir freuen uns sehr, dass die Kooperation mit uns als Herausgebern der Kollektion ‚Mauerfall‘ zustande gekommen ist“, so Stiebitz weiter.

In Halle 7.2a erwartet die Besucher neben umfassenden Informationsangeboten und multimedialen Installationen also auch hochwertige Fashion zum Themenjahr „20 Jahre Mauerfall“.

Der Auftritt auf der ITB ist nach dem geglückten Auftakt auf der Fashion Week der zweite Etappenerfolg des jungen Berliner Modelabels.

Nach der Modewoche hatten viele Einzelhändler und Einkäufer aus dem In- und Ausland reges Interesse an der Kollektion bekundet.

Ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zum Erfolg soll die Ende März anstehende Eröffnung des eigenen Outlets in der Oranienburger Straße werden.

Über das Unternehmen:

Seit fast 20 Jahren beweist M.A.X. 2001 unter der Leitung von Michael Stiebitz und Thomas Thiele höchste Kompetenz und Professionalität bei Gestaltung, Produktion und Verkauf von unkonventionellen Merchandisingkollektionen.

Darüber hinaus realisiert der Spezialist für Merchandising Komplettlösungen und Lizenzübernahmen für Groß- und Sportveranstaltungen.

Dieses einzigartige Leistungsspektrum wird nun erweitert durch das neue unternehmenseigene Mode-Label MADE BY BERLIN.

Pressekontakt:

M.A.X. 2001 Sportmarketing GmbH
Lars Hennings – Leiter Marketing
mail@madebyberlin.com
Mobil: 0177 – 87 86 790

Helmholtzstraße 2-9
10587 Berlin
Tel: 030/ 3980 0880
Fax:030/ 3980 0880
www.madebyberlin.com