

PRESSEMITTEILUNG

“MADE BY BERLIN zieht Bilanz”

Nach einem erfolgreichen Auftritt auf der Premium mit Besuch von Klaus Wowereit schaut das neue Fashion Label MADE BY BERLIN optimistisch in die Zukunft

Berlin, 10. Februar 2009 - Nach Ende der Mercedes-Benz Fashion Week, freut sich das neue Fashion Label MADE BY BERLIN über ein positives Feedback auf seine erste Kollektion "Mauerfall". Zahlreiche Einkäufer aus dem In- und Ausland reagierten begeistert nicht nur auf das Label, sondern auch auf die Produkte, das Styling und die Qualität.

Mit Basics wie klassisch geschnittenen T-Shirts und Polos sowie Longsleeves, Hoodys und Accessoires bedient die Kollektion eine große Bandbreite an Zielgruppen. Das Design hat sich stark vom Themenjahr „20 Jahre Mauerfall“ inspirieren lassen, welches nicht nur national, sondern auch international ein dominierendes Ereignis in diesem Jahr darstellt.

Besonders freut sich MADE BY BERLIN über die Gewinnung neuer Einzelhandelspartner aus dem europäischen Ausland, die die Produkte auch international vertreiben werden.

Ebenso erfolgreich war der Besuch Klaus Wowereits am Messestand auf der Premium. Bei seinem Besuch teilte der Regierende Bürgermeister Berlins mit, dass die Damen- und Herrenkollektion eine schöne Ergänzung zum Mauerfalljubiläum darstelle und der Mauerfall auf eine frische Art und Weise in der Mode thematisiert werde.

„Es freut mich, dass ein Berliner Fashion Label das Thema aufgegriffen und in einer Kollektion umgesetzt hat und darüber hinaus einen internationalen Verkauf dieser Artikel plant, womit Berlins Mode einmal mehr auch im Ausland erworben werden kann“, so Klaus Wowereit.

Ab Anfang März sind die Produkte der Kollektionslinie „Mauerfall“ im neuen Store auf der Oranienburger Strasse 89 am Hackeschen Markt erhältlich. Im unmittelbaren Umfeld befinden sich Mieter wie beispielsweise G-Star, Sisley, Bree, Puma oder Cross Jeans.

Darüber hinaus sind alle Artikel ab sofort auch im Onlineshop unter www.madebyberlin.com zu finden.

Über das Unternehmen:

Seit fast 20 Jahren beweist M.A.X. 2001 unter der Leitung von Michael Stiebitz und Thomas Thiele höchste Kompetenz und Professionalität bei Gestaltung, Produktion und Verkauf von unkonventionellen Merchandisingkollektionen.

Darüber hinaus realisiert der Spezialist für Merchandising Komplettlösungen und Lizenzübernahmen für Groß- und Sportveranstaltungen.

Dieses einzigartige Leistungsspektrum wird nun erweitert durch das neue unternehmenseigene Mode-Label MADE BY BERLIN.

Pressekontakt:

M.A.X. 2001 Sportmarketing GmbH
Lina Klespe - Manager PR
Mail: pr@madebyberlin.com
Mobil: 0176/ 64127359

M.A.X. 2001 Sportmarketing GmbH
Lars Hennings – Leiter Marketing
mail@madebyberlin.com

Helmholtzstraße 2-9
10587 Berlin
Tel: 030/ 3980 0880
Fax:030/ 3980 0880
www.madebyberlin.com